



Thomas Mavridis
Inhaber der Agentur »DIE PR-KANZLEI«

DIENSTAG 12. MAI 2009 | 11:15 UHR | 5. OG RAUM 508, VIDEOSTUDIO

MD.H LECTURE

HAT DAS PR-MANAGEMENT EINE LIZENZ ZUM TÄUSCHEN?

In Wissenschaft und Praxis ist wieder eine Diskussion in Gang gekommen, die so alt sein dürfte wie die PR selbst. „Nur wer lügt kann kommunizieren“, sagen die einen. „Lügen haben kurze Beine“, entgegnen die anderen. Thomas Mavridis, Inhaber der PR-KANZLEI, greift in seinem Gastvortrag an der MEDIA-DESIGN HOCHSCHULE (MD.H) das wieder aufgeflamte Thema auf. Er stellt praktische Fallbeispiele vor, grenzt den PR- vom Propaganda-Begriff ab und geht auf ethische Grundlagen der PR ein, die zeigen sollen, dass sich Täuschung und Misstrauen in einer Interdependenzschleife befinden.

ÜBER DEN GASTREDNER

Thomas Mavridis ist Inhaber der »PR-KANZLEI®« am Bodensee
geb. 1971 in Stuttgart; 1992/93 PR-Volontariat bei der E. Breuninger GmbH & Co. in Stuttgart;
1993-1998 Studium an der Uni Bamberg;
1996/97 weitere Praxiserfahrungen in den PR-Abteilungen von Grundig und Quelle in Fürth;
1999-2004 Pressereferent der Landesapothekerkammer Baden-Württemberg in Stuttgart;
2004-2008 Leiter Public Relations/Media Relations bei Geberit Deutschland;
seit 1998 Fachbeiträge und Rezensionen zum Thema Public Relations;
seit 2000 Lehrbeauftragter an der Uni Bamberg.